

# Прес-реліз



## **BASF: у I кварталі 2017 року показники продажів і прибутку значно перевищили результати попереднього періоду**

- Продажі склали 16,9 млрд євро (+19%)
- Триває позитивна тенденція зростання обсягів реалізації (+8%)
- Показник ЕВІТ до відрахування спеціальних статей збільшився на 29% до 2,5 млрд євро, 2 млрд євро з яких припадає на частку хімічного бізнесу
- Підтверджено прогноз на 2017 рік

Концерн BASF завершив I квартал 2017 року значним зростанням продажів і прибутку порівняно з аналогічним періодом минулого року. «Ми взяли гарний старт цього року, – заявив д-р Курт Бок, голова Ради директорів BASF SE. – Тренд на збільшення попиту, який спостерігався протягом 2016 року, зберігся і в I кварталі 2017 року».

У I кварталі 2017 року обсяг продажів концерну BASF збільшився на 19%, до 16,9 млрд євро. У всіх сегментах збереглася позитивна тенденція до підвищення обсягів реалізації, що призвело до зростання продажів на 8%. Крім того, було зафіксовано помітне збільшення вартості продажів (+8%), особливо в сегменті «Хімікати».

Сприятливі коливання обмінних курсів валют, а також придбання бізнесу Chemetall у корпорації Albemarle у грудні 2016 року вплинули на збільшення продажів.

18 травня 2017 р.

**Олена Прихненко**  
Менеджер з корпоративних комунікацій  
Моб.: +38 095 204 14 04  
[olena.prykhnenko@basf.com](mailto:olena.prykhnenko@basf.com)

**Інна Капустянська**  
Прес-офіс компанії BASF в Україні  
+38 067 244 00 07  
[ikapustyanska@be-it.com.ua](mailto:ikapustyanska@be-it.com.ua)

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»  
бул. Дружби Народів, 19  
01042 Київ, Україна  
Тел: +38 044 591 55 95  
Факс: +38 044 591 55 97  
[www.basf.ua](http://www.basf.ua)

Операційний прибуток (ЕВІТ) концерну BASF до відрахування спеціальних статей збільшився на 29% і склав 2,5 млрд євро. Його основна частина – 2 млрд євро – припадає на частку хімічного бізнесу, який поєднує сегменти «Хімікати», «Спеціальні продукти» і «Функціональні матеріали та рішення». Прибуток від хімічного бізнесу виріс на 37%.

Крім того, BASF отримав первинну страхову виплату в розмірі 100 млн євро у зв'язку з інцидентом, що стався в Північному порту Людвігсхафена в жовтні 2016 року. Приблизно три чверті від цієї суми було зараховано на баланс сегменту «Хімікати».

Показник ЕВІТ зріс до 2,5 млрд євро, що на 585 млн євро перевищує результат, досягнутий в I кварталі 2016 року.

Чистий прибуток зріс на 322 млн євро, до 1,7 млрд євро. За підсумками I кварталу 2017 року прибуток у розрахунку на одну акцію склав 1,86 євро проти 1,51 євро роком раніше. Після коригування з відрахуванням спеціальних статей і амортизації нематеріальних активів цей показник досяг 1,97 євро (порівняно з 1,64 євро в I кварталі 2016 року).

### **Прогнози на 2017 рік**

Прогнози експертів BASF стосовно глобальної макроекономічної ситуації в 2017 році не змінилися:

- Зростання валового внутрішнього продукту – 2,3%;
- Зростання промислового виробництва – 2,3%;
- Зростання виробництва в хімічній галузі – 3,4%;
- Середній обмінний курс євро до долара США – 1,05;
- Середньорічна ціна сирої нафти Brent – 55 доларів США за барель.

«Ми з обережністю підходимо до прогнозу на період до кінця поточного року. Ми, як і раніше, констатуємо наявність істотних ризиків, пов'язаних як із глобальною економікою, так і з політичними факторами, – коментує д-р Курт Бок. – Ми підтверджуємо зроблені раніше прогнози показників продажів і прибутку концерну BASF на 2017 рік. Зокрема, передбачається, що збільшення продажів буде значним – принаймні не менше 6%. Ми націлені на те, щоб трохи перевищити показник ЕВІТ до відрахування спеціальних статей порівняно з 2016 роком. У цьому випадку під словом «трохи» мається на увазі зростання в межах від 1 до 10%. Ми очікуємо, що фактичний показник зростання перебуватиме ближче до верхньої межі цього інтервалу».

### **Динаміка бізнесу за сегментами**

У сегменті **«Хімікати»** порівняно з I кварталом минулого року продажі зросли на 36%, до 4,1 млрд євро. Це пов'язано насамперед із більш високими цінами, що встановилися в підрозділах «Нафтохімічні продукти» і «Мономери». Крім того, на зростання продажів вплинуло збільшення обсягів реалізації, зафіксоване в усіх підрозділах. Коливання валютних курсів також сприяли покращенню цього показника. Завдяки більш високій маржі та обсягам показник ЕВІТ до відрахування спеціальних статей виріс порівняно з I кварталом 2016 року на 501 млн євро, до 958 млн євро. Негативний вплив інциденту в Північному порту виробничого комплексу в Людвігсхафені було компенсовано первинною страховою виплатою на покриття збитків IV кварталу 2016 року. Постійні витрати збільшилися порівняно з попереднім роком, що було зумовлено, головним чином, витратами на введення в експлуатацію нових виробничих майданчиків.

У сегменті **«Спеціальні продукти»** порівняно з I кварталом 2016 року продажі зросли на 9% до 4,3 млрд євро. Це відбулося внаслідок збільшення обсягів реалізації в підрозділах «Дисперсії та пігменти», «Хімікати для споживчої сфери і фармацевтики», а

також «Спеціальні хімікати». У всіх підрозділах були зафіксовані сприятливі коливання валютних курсів і невелике збільшення вартості продажів. Перегляд вартості активів портфеля в цьому сегменті вплинув на динаміку продажів. У підсумку показник ЕВІТ до відрахування спеціальних статей скоротився на 40 млн євро порівняно з високим показником, заявленим у I кварталі 2016 року, і склав 515 млн євро. Головними факторами тут стали більш високі постійні витрати і менша маржа.

У сегменті «**Функціональні матеріали та рішення**» продажі виросли на 18% рік до року і склали 5,2 млрд євро. Така динаміка була зумовлена насамперед різким зростанням обсягів реалізації продукції, спричиненим більш високим попитом в автомобілебудівній індустрії. Крім невеликого збільшення цін і сприятливих коливань валютних курсів, позитивний вплив справило придбання бізнесу Chemetall у корпорації Albemarle у грудні 2016 року. Порівняно з I кварталом 2016 року показник ЕВІТ до відрахування спеціальних статей виріс на 75 млн євро і досяг рівня в 531 млн євро – головним чином, завдяки збільшенню обсягів реалізації та придбанню Chemetall.

Незважаючи на непросту ринкову ситуацію, у сегменті «**Рішення для сільського господарства**» було зафіксовано зростання продажів до позначки 1,9 млрд євро (+4% порівняно з аналогічним періодом минулого року). На тлі стабільних цін основними драйверами зростання тут стали більш високі обсяги реалізації та позитивні коливання валютних курсів. Показник ЕВІТ до відрахування спеціальних статей знизився на 58 млн євро, до 533 млн євро порівняно з високим показником I кварталу 2016 року. Це зумовлено зменшенням середньої маржі через зміни в асортименті продукції. Введення нових промислових майданчиків призвело до невеликого збільшення постійних витрат.

Продажі в сегменті «**Нафта і газ**» досягли 829 млн євро, що на 36% перевищує аналогічний показник минулого року.

Вирішальним фактором у цьому разі стало здорожчання сирової нафти. Так, у I кварталі 2017 року середня ціна нафти Brent склала 54 долари США за барель (проти 34 доларів США за барель роком раніше). Крім того, на європейських спотових ринках було зафіксовано різке зростання цін на природний газ. Обсяги виробництва залишилися на рівні I кварталу минулого року, тоді як обсяги продажів вирости (це особливо стосується природного газу). Показник ЕВІТ до відрахування спеціальних статей також значно покращився, продемонструвавши зростання на 104 млн євро порівняно з аналогічним показником минулого року, і досяг рівня в 170 млн євро (насамперед завдяки зростанню цін). Чистий прибуток помітно виріс.

Щодо підрозділів, об'єднаних у сегмент «Інші», вони продемонстрували збільшення продажів на 133 млн євро (до 610 млн євро) – головним чином, завдяки підвищенню цін на сировинні матеріали, що продаються. Показник ЕВІТ до відрахування спеціальних статей знизився на 31 млн євро (до мінус 250 млн євро), здебільшого через переоцінку відрахувань на реалізацію довгострокової корпоративної стимулюючої програми.

Підбиваючи підсумки діяльності концерну BASF за географічним принципом, можна зазначити, зокрема, істотне покращення показників продажів і прибутків в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Тут було зафіксовано значне збільшення обсягів реалізації практично у всіх сегментах. Ціни на продукцію зросли, особливо в сегменті «Хімікати». Бізнес концерну BASF у Китайській Народній Республіці виступив головним драйвером зростання.

#### **Про концерн BASF**

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 114 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і

газ. У 2016 році обсяг продажів концерну склав 58 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою [www.basf.com](http://www.basf.com).